

## **Pressemitteilung zur Agenturwahl 2016 / VTH-Neuausrichtung**

***VTH Verband Technischer Handel e. V., Düsseldorf:***

### **Neustart der Kommunikation für den Technischen Handel mit den Agenturen Thoma+Schekorr und KOLLAXO**

**Der VTH Verband Technischer Handel e. V. richtet seine Markenkommunikation strategisch neu aus. Dazu verstärkte er sich mit den Agenturen Thoma+Schekorr und KOLLAXO. Bis zum Sommer stehen die Modernisierung der Marke VTH und die Neukonzeption des Branchenmarketings im Vordergrund.**

***Düsseldorf, den 14. März 2016.*** „Sicherheit durch Qualität und Service“ versprechen die im VTH Verband Technischer Handel e. V. organisierten 300 Großhändler allen Industriebetrieben im D-A-CH-Gebiet. Gleiches erwartet die Geschäftsstelle in Düsseldorf seit diesem Jahr von ihren neuen Dienstleistern für Markenstrategie, PR und Branchenmarketing: Aus einem mehrstufigen Wettbewerbsverfahren gingen die Agenturen Thoma+Schekorr GmbH (Berlin) und KOLLAXO Markt und Medien GmbH (Bonn) als gemeinsame Gewinner hervor.

Die Betreuung des seit 1904 bestehenden Verbandes teilen sich die Agenturen wie folgt auf: Als Agentur für Design und Markenentwicklung widmet sich Thoma+Schekorr der Markenstrategie, dem Corporate Design, der Digitalen Kommunikation und der Werbung. In der Verantwortung stehen hier Daniel Thoma und Nils Schekorr. Die auf Verbände spezialisierte Agentur KOLLAXO übernimmt die PR-Beratung, die Medienarbeit, die Redaktion und das Veranstaltungsmanagement. Erster Ansprechpartner dafür ist Lars Langhans. In der gemeinsamen Kundenführung und Projektumsetzung sind die Partneragenturen bereits erfahren. So arbeiten sie seit 2014 in vergleichbarer Konstellation für den Gesamtverband Deutscher Holzhandel e. V. (Berlin).

Vorrangige erste Aufgaben sind die Modernisierung der Marke und des Erscheinungsbildes des VTH sowie die Neukonzeption des Branchenmarketings. In letzteres eingebunden sind neben den Technischen Händlern auch 25 namhafte Hersteller. Unter der Ägide von Thomas Vierhaus, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied im VTH, starteten die Agenturen im Februar 2016 mit Kundenworkshops in die Analyse- und Strategiefindungsphase. Im zweiten Halbjahr sollen erste Maßnahmen für den Verband (z. B. Website) und die thematischen Schwerpunkte Antriebstechnik, Dichtungstechnik, Persönliche Schutzausrüstungen sowie Schlauch- und Armaturentechnik umgesetzt werden.

Thomas Vierhaus sieht der Neuausrichtung und Agenturzusammenarbeit mit Spannung entgegen: „Anders als andere Handelssparten ist der Technische Handel trotz seiner Bedeutung für die Industrie in mehr als 110 Jahren in der Öffentlichkeit

relativ wenig in Erscheinung getreten. Als Antwort auf die Strukturveränderungen des Marktes ist nun aber ein guter Zeitpunkt gekommen, das Profil der Branche und des Verbandes zu schärfen und unsere Leistungsfähigkeit insbesondere gegenüber dem Internethandel aktiver zu kommunizieren. Mit Thoma+Schekorr und KOLLAXO haben wir die perfekten Partner für diese neue Aufgabe gefunden.“

## Kontakt:

### VTH Verband Technischer Handel e. V. Hauptgeschäftsführer Thomas Vierhaus

Prinz-Georg-Straße 106, D-40479 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 44 53 22

info@vth-verband.de, www.vth-verband.de

Der VTH ist seit 1904 der einzige Fachverband für die Branche Technischer Handel und Berufsverband für die Technischen Händler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seine Mitglieder sind knapp 300 Großhandlungen für industriellen und technischen Bedarf (Technische Händler) mit über 400 Verkaufsstellen im D-A-CH-Gebiet und im benachbarten Ausland.

### Thoma+Schekorr GmbH Anna Sohrauer

Winsstraße 12, D-10405 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 3988 7680

hello@thoma-schekorr.com, www.thoma-schekorr.com

Thoma+Schekorr ist eine auf strategische Markenkommunikation spezialisierte Kreativagentur mit Sitz in Berlin. In offenen und optimal abgestimmten Prozessen entwickelt, kreiert und realisiert das interdisziplinäre Team Projekte, die den Wandel gestalten und Marken in Führung bringen.

### KOLLAXO Markt und Medien GmbH Lars Langhans

Berliner Freiheit 26, D-53111 Bonn

Telefon: +49 (0) 228 850410 - 58

presse@kollaxo.com, www.kollaxo.com

KOLLAXO versteht sich als Agentur, die auf die Kommunikation komplexer Themen und erklärungsbedürftiger Produkte spezialisiert ist und dazu PR mit anderen Marketingdisziplinen verknüpft. Von der UN- und Bundesstadt Bonn aus betreut KOLLAXO zahlreiche Verbände, Institutionen und Unternehmen im gesamten Bundesgebiet.

### zur *Bebilderung*:



Foto Thomas Vierhaus

**thoma+**  
**schekorr**

Logo Thoma+Schekorr

**KOLLAXO**

Markt und Medien

Logo KOLLAXO